

Polska bardziej przedsiębiorcza

W 2019 r. prawie 80 proc. Polaków uważało, że własna firma to dobry sposób na karierę, a osobom, które założyły własne firmy i odniosły sukces, należy się uznanie. Czy i jak pandemia to zmieni?

Z raportu „Global Entrepreneurship Monitor” przygotowanego przez PARP wspólnie z Uniwersytetem Ekonomicznym w Katowicach wynika też, że aż 87 proc. Polaków pozytywnie oceniało warunki do założenia firmy w Polsce, to znacznie powyżej średniej europejskiej. Według „Raportu o stanie sektora MŚP w Polsce” liczba przedsiębiorstw w 2018 r. przekroczyła 2,1 mln, generując prawie trzy czwarte polskiego PKB. Liczba pracujących w sektorze przedsiębiorstw zbliżyła się w tym czasie do 10 mln. Co piąte polskie przedsiębiorstwo wdraża innowację. Duży wpływ na te wskaźniki ma działalność PARP jako operatora unijnych programów wsparcia, a także funduszy z polskiego budżetu i innych źródeł międzynarodowych.

PARP wspiera biznes na każdym etapie rozwoju – od pomysłu po rozwój, ekspansję na rynki zagraniczne, reorganizację czy w końcu sukces. Świadczy o tym liczba i różnorodność projektów, które uzyskały dofinansowanie w ciągu ostatnich 20 lat. Dzięki nim powstały hale produkcyjne, laboratoria, zakupiono nowoczesne wyposażenie, a także prowadzono działalność badawczo-rozwojową, komercjalizowano wyniki badań, wspierano wykorzystanie wzornictwa w firmach, tworzone strategie ekspansji zagranicznej, promocji marek, programy rozwoju start-upów czy programy podnoszenia potencjału kapitału ludzkiego. W efekcie skrzydła rozwinęły tysiące polskich firm.

Z kolei dziś w dobie perturbacji gospodarczych wywołanych przez pandemię COVID-19 przedsiębiorcy mogą również liczyć na szybką i sprawną pomoc kierowaną do firm, które znalazły się w trudnej sytuacji.

Coraz więcej innowacji

Fundusze, które trafiają do polskich firm z programów prowadzonych przez PARP, wspierają w dużej mierze działalność proinnowacyjną. Jak wynika z „Monitoringu innowacyjności polskich przedsiębiorstw”

prowadzonego przez PARP, na innowacjach opiera się 30 proc. przedsiębiorstw, w tym 29 proc. mikroprzedsiębiorstw i 39 proc. małych firm. Ponad 43 proc. badanych podało, że dzięki innowacjom pozyskało nowych klientów i wzmocniło markę, 37 proc. zanotowało wzrost sprzedaży, a 33 proc. – zwiększony zysk netto.

Tylko w obecnej perspektywie finansowej UE Agencja wsparła prawie 5,9 tys. innowacji w MŚP kwotą ponad 5,5 mld zł. Większość w ramach programów „Bony na innowacje” i „Badania na rynek”. Do polskich MŚP w formie Bonów trafiło już prawie 264,5 mln zł. Co ciekawe, pandemia zwiększyła zainteresowanie działaniem – od marca br. przedsiębiorcy złożyli prawie 1 tys. wniosków o dofinansowanie. Z kolei 3,3 mld zł trafiło do firm z największego programu wsparcia innowacji realizowanego przez PARP – „Badania na rynek”. Firmy otrzymały także ponad 250 mln zł na profesjonalne wzornictwo. Finansowanie innowacji przewidziano także w programie „Rozwój przedsiębiorczości i innowacje” Norweskiego Mechanizmu Finansowego na lata 2014-2021 z budżetem w wysokości 100 mln euro.

Pomoc na start

Na szczególne wsparcie mogą liczyć młode innowacyjne firmy. PARP wspomaga ich rozwój w programach inkubacji i akceleracji. Agencja wsparła dotychczas ponad 3 tys. start-upów. Największe programy dla początkujących przedsiębiorców w ofercie PARP to „Platformy startowe” i „Rozwój start-upów w Polsce Wschodniej” (POPW) z budżetem przekraczającym łącznie 500 mln zł, które dotąd pozwoliły rozwinąć się ponad 700 spółkom. Przyspieszenie rozwoju 400 start-upów pod skrzydłami większych firm umożliwiły warte ponad 133 mln zł „Programy Akceleracyjne”.



► Centrum Komunikacyjne w Kielcach [FOT. OLAF SAWAJNER, GRANDE CRU SP. Z O.O.]

Pilotaże „ScaleUp” oraz „Elektro ScaleUp”, które poprzedzały to działanie, pomogły w rozwoju ponad 300 młodych spółek.

W przyszłym roku PARP może wzbogacić polski ekosystem start-upowy o kilkadziesiąt spółek w ramach programu „Poland Prize” z budżetem 60 mln zł. Dzięki pilotażowi z budżetem wynoszącym nieco ponad 19 mln zł w latach 2018-2020 swoje biznesy w Polsce założyły i rozwinęły 101 talentów technologicznych z zagranicy.

W tym roku Agencja rozszerzyła ofertę o działania propagujące innowacyjność w samorządach i sektorze publicznym. Chodzi o GovTech inno.LAB – program wspierający samorządy w zamawianiu dostaw i usług opartych na nowych technologiach.

Zagraniczna ekspansja

PARP realizuje też programy zmierzające do zwiększenia eksportu produktów i usług oraz ekspansję polskich MŚP na rynkach międzynarodowych. W ciągu ostatnich sześciu lat Agencja wsparła kwotą prawie 800 mln zł ekspansję zagraniczną prawie 2 tys. polskich firm. Okazało się, że wybuch epidemii stał się impulsem do działań w tym zakresie dla wie-

lu polskich spółek, czego dowodzi rekordowe zainteresowanie programem „Go to Brand”. Ponad 1,1 tys. firm otrzyma prawie 327 mln zł na promocję polskich marek na rynkach zagranicznych. Podobnie było w projekcie „Internacjonalizacja MŚP” dla przedsiębiorców ze wschodniej Polski szukających nowych rynków zbytu – prawie 230 wniosków na łączną kwotę ponad 100 mln zł (o ponad 35 mln zł więcej niż rok wcześniej).

PARP nie tylko finansuje promocję rodzimych marek za granicą czy przygotowanie firm do ekspansji. W ramach Enterprise Europe Network – największej na świecie sieci wspierającej internacjonalizację MŚP – pomaga firmom w nawiązywaniu współpracy z partnerami z innych państw, umożliwiając udział w giełdach kooperacyjnych i wydarzeniach branżowych. W 2020 r. ponad 500 polskich firm odbyło niemal 900 spotkań z zagranicznymi partnerami. A to tylko część działań PARP, mających na celu wzmocnienie pozycji polskiego biznesu na arenie międzynarodowej.

Rozwój kompetencji i wiedza

Z programów zarządzanych przez PARP od 2000 r. do przedsiębiorców trafiło ok. 1,7 mld zł

na rozwój kapitału ludzkiego. Pracownicy polskich MŚP korzystali ze szkoleń i doradztwa podnoszących kompetencje, m.in. w zakresie zamówień publicznych czy sukcesji w firmach rodzinnych. Od dwóch lat kolejni absolwenci Akademii Menadżera Innowacji udoskonalają proces zarządzania innowacjami w wielu polskich firmach. Już 3 tys. osób zdecydowało się na podnoszenie kompetencji zarządczych w ramach Akademii Menadżera MŚP.

W ofercie Agencji wsparcie znajdują też dla przedsiębiorcy, których biznesy znalazły się w kłopotach. Biznesowy come back mają ułatwiać szkolenia i doradztwo w programie „Nowy start”, a w połowie 2021 r. zostanie uruchomiony program „System wczesnego ostrzegania MŚP w okresowych trudnościach” będący kontynuacją projektu „Early Warning”. Chodzi o zapewnienie szkoleń i doradztwa, które wskażą im drogę do pokonania trudności i dalszego rozwoju.

W aktualne potrzeby przedsiębiorstw wpisuje się projekt szkoleniowo-doradczy „Kompetencje dla sektorów zadanie COVID-19” – efekt współpracy z Sektorowymi Radami ds. Kompetencji. Same Rady to

część systemu działającego na rzecz dopasowania kompetencji pracowników do wymagań pracodawców w 17 branżach polskiej gospodarki – jednego ze sztandarowych przedsięwzięć PARP w zakresie rozwoju kapitału ludzkiego.

Dostęp do wiedzy gwarantują liczne publikacje, raporty oraz webinaria. Ekspertiści Agencji są w bieżącym kontakcie z przedsiębiorcami. W 20 wideokonferencjach dla firm dotkniętych kryzysem COVID-19 na temat rozwiązań tarczy antykryzysowej wzięło udział ponad 20 tys. uczestników. Wcześniej PARP współorganizowała dwie edycje spotkań „Prawo do przedsiębiorczości” pokazujących, jak sięgać po wsparcie i korzystać z rozwiązań prawnych dla przedsiębiorców – łącznie ponad 100 spotkań w całej Polsce, w których uczestniczyło prawie 8 tys. przedsiębiorców.

Programy w nowym roku

Na 2021 r. PARP przymierza się m.in. do naboru wniosków w ramach działania „Granty na eurogranty” oraz zamierza ogłosić kolejną edycję „Go to Brand” związaną z promocją rodzimych marek na wystawie EXPO w Dubaju. Kontynuowane będą naboru w ramach działania „Design dla przedsiębiorców” dla projektów na rzecz dostępności oraz w konkursie „Badania na rynek” z budżetem 500 mln zł. Dla firm ze wschodniej Polski zostanie ogłoszony kolejny konkurs „Internacjonalizacja MŚP”. Kontynuowane będą również naboru w konkursach „Wzór na konkurencję” oraz „Rozwój start-upów w Polsce Wschodniej”. W planach jest także kontynuacja naborów w ramach konkursu dotyczącego szkoleń i doradztwa wynikających z rekomendacji Sektorowych Rad ds. Kompetencji. PARP ma do rozdisponowania ponad 58 mln zł na zwiększenie wiedzy i kompetencji w kluczowych branżach. Agencja pracuje też nad uruchomieniem instrumentu pomagającego firmom w transformacji działalności z wykorzystaniem technologii cyfrowych. [KD]



Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita Polska

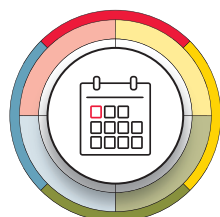


PARP
Grupa PFR 20lat

Unia Europejska
Europejskie Fundusze Strukturalne i Inwestycyjne



PARP w liczbach



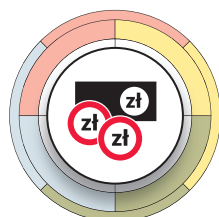
1 stycznia 2001 r.

W tym dniu, na mocy ustawy z 9 listopada 2000 r., zaczęła działalność Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości.



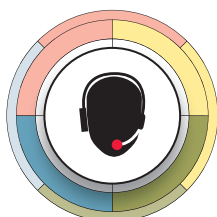
Ponad 3 tys.

Tyle inwestycji w start-upy zrealizowała PARP.



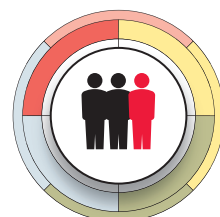
Prawie 910 mln zł

Tyle pieniędzy z UE, za pośrednictwem PARP, otrzymała 4,5 tys. średnich firm w 2020 r. na wsparcie w pandemii („Dotacje na kapitał obrotowy”).



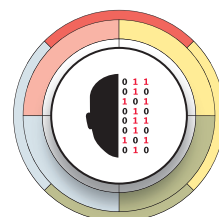
480 tys.

Tyle konsultacji wnioskodawcom i beneficjentom udzieliła infolinia PARP w przeciągu prawie 16 lat, w tym 97 tys. w 2020 r.



Prawie 57,1 tys.

Tyle zapisów złożono w 2020 r. na bezpłatne kursy na platformie e-learningowej „Akademia PARP”.



495 tys.

Tyle ogłoszeń szkoleniowo-doradczych pojawiło się w Bazie Usług Rozwojowych, serwisie administrowanym przez PARP, od początku jej istnienia 2015 r. Obecnie aktualnych usług jest **ponad 30 tys.**